



Сфера деятельности:  
дизайн интерьера

Семья, окружение  
жена, сын 12 лет, дочь 5 лет

Акцент:  
Эмоция и чистота формы

Цитата:  
Я строю мысленно мосты,  
Их измерения просты, Я строю  
их из пустоты, Чтобы идти туда, где  
Ты (В. Гафт)

Известный черкасский дизайнер, руководитель  
студии интерьера "СІТЕК", лауреат конкурсов и  
фестивалей в сфере архитектуры и дизайна.

Андрей Могила – автор дизайна многих популярных черкасских ресторанов, а также сотен частных проектов. Его интерьеры разные и не похожие друг на друга, но во всех них просматривается фирменный стиль и почерк автора.

## У Черкасс есть одна возможность состояться как городу – развивать набережную

Почти за 10 лет существования мы реализовали около 300 проектов. Большая часть, конечно же, частные. Из коммерческих можно назвать "Ferma", "Папа Карло", черкасский и киевский рестораны "Yoshi", "Оскар", из самых свежих – "Maq" на Крещатике и "Faro del Porto" в Речпорту. Также в свое время участвовали в реконструкции "Дружбы народов".

В кризис, как ни удивительно, уменьшилось количество частных заказов и увеличилась доля коммерческих проектов. Дом – он есть, и слава Богу! Люди сегодня очень обеспокоены ситуацией в стране, поэтому спасают бизнес.

У Черкасс есть одна возможность состояться как городу – развивать набережную. Это очень важно. У нас нет площади, где могли бы собираться люди. У нас нет Ратуши, как во Львове, которая издавна была местом собраний и несет исторический смысл. В Черкасах нет старой улицы, которую можно было бы "законсервировать", чтобы проявить характер города. Есть спальные районы, в которых все просто, удобно и понятно... Именно набережная, по моему мнению, может внести элемент единения.

Какая картинка возникает у вас в голове при слове "Черкассы"? Это черкасские огни, которые видно с дамбы при въезде в город. Очень важно развивать эту идею. Это то, что мы передадим будущим поколениям... Ментальность городов формируется за счет таких знаковых для всех жителей мест...

## В Украине стили заменили стилизацией

Сейчас много говорят о стиле: "А сделайте мне в таком стиле!", "А в каком стиле вы работаете?"... Это такой переходной период... На самом деле это называется не "сделайте мне в таком стиле", а стилизуйте мне под что-то... Стиль – это историческая категория, сформированная временем. Есть стили в более отдаленной перспективе (классицизм, барокко), есть современные (минимализм).

В Украине все это заменили стилизацией, часто лишенной культурного подтекста. Дизайн должен проявлять или создавать культурную среду. Делать классику во Львове или Одессе, в историческом контексте, уместно. Здесь классический интерьер проявляет историческое и культурное наследие... Для современного города больше подходят современные пространства и предметы. Нужно создавать актуальный дизайн в современном городе, привносить новое в его развитие.

В Черкасах не так много заслуживающих внимание объектов современной архитектуры, один из них – это здание компании "Манеж". Черкассы, по моему мнению, лишены яркого исторического контекста. А создавать в современных квартирах классику – это плохой вкус. В конце 90-х классика у нас была неким "атрибутом престижа". Но тогда все мы учились. У нас было мало приемов. Тогда считалось, чем больше кривых стен и потолков из гипсокартона – тем больше это "дизайн". Постепенно от этого отошли...

Дизайн – это, прежде всего, смысл. Даже самый отвязный арт имеет смысл. В любом хорошем произведении любого жанра заложена идея. Почему стилизация – это плохо? Потому что там нет внутреннего наполнения.

Современный частный интерьер меняется в сторону большей демократичности. Уходит стилизация. Уходят "дворцы". Современный интерьер нужно делать для того общества, которое мы имеем на данный момент, предлагая больше содержания в устройстве интерьера и меньше декоративности.

Дизайн тесно связан со всем, что происходит у нас в стране и вокруг нас. На самом деле ситуация такова, что нужно создавать Украинский дизайн, из украинских материалов, комплектовать мебелью украинского производства и т. д. Что такое японский или скандинавский дизайн для обычного человека? Это японский минимализм, скандинавский аскетизм, светлое дерево, сосна... Это наше поверхностное восприятие. На самом деле, это дизайн, который делают японцы или скандинавы в своей стране, из своих материалов для внутреннего потребления. Так проявляется основанный на ресурсах, технологиях и инновациях интеллектуальный потенциал этих стран. Это применимо и к Украине.