

УКРАЇНСЬКИЙ ПРОЕКТ САЛОН

ШЛЯХ
ДО СВІТОВОГО
ДИЗАЙНУ:
ПОКРОКОВА
ІНСТРУКЦІЯ



4 820187 770017

ЯК ТОДІ ВИЙШЛО У ЯПОНЦІВ, СКАНДИНАВІВ СТВОРИТИ СВІЙ ДИЗАЙН? ЩО ВОНИ ВЗЯЛИ ЗА ОСНОВУ?

Дивіться, маємо тумбочку і тумбочку, може бути невеличка різниця у функціях, але чим відрізняється вона у японців і вона ж у німців, наприклад. Ось є швед, йому треба зробити тумбочку. Він бере ті матеріали, які є в його країні, і робить таку тумбочку, яка потрібна людям саме на той період часу.

САМЕ ПОТРЕБА – ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК, І НАМ В УКРАЇНІ СЛІД ЦЕ ЗРОЗУМІТИ

Він використовує ті можливості, у тому числі – технологічні, які є на той момент. Почалося все з потреби. Саме потреба – важливий чинник, і нам в Україні слід це зрозуміти. Німцям після Другої світової довелося відновлювати і будувати неймовірними темпами, і з цієї потреби – швидко розселити людей – виник тип будинків, виник стиль, виник дизайн. Поступово добропут населення зростав, і на це почали нашаровуватися інші речі. Сьогодні це сприймається вже як простий механізм, що довів себе на практиці. Наша ситуація зараз не така сумна, але певні паралелі можна провести.

Насамперед, формується нове суспільство. Причому не тільки з тих, хто активно брав участь у подіях, що вже тривають 2 роки. Навіть диванні патріоти в якийсь момент прокинулися і збагнули, що вони – українці і що для них, виявляється, усе це важливо: мова, культура, ідентичність. Усе стало рідне. І от з'являється український дизайн, усі починають про нього говорити. Тому що з'явилася потреба в суспільстві. Потреба народилася з бажання усунути величезну різницю між дуже багатими і рештою, для яких тема дизайну взагалі неактуальна: який там дизайн, якщо немає доступного житла. Спочатку доступне житло – потім дизайн у ньому. Або ж доступне дизайнерське житло. Якщо в усьому світі афікс «дизайн» – це тренд, то нам в Україні сам бог велів цим скористатися, оскільки цінність роботи дизайнера завжди вища за гроші на нього витрачені.

ЯК НА МЕНЕ, УКРАЇНСЬКА ДИЗАЙНЕРСЬКА ОСВІТА ОПЕРУЄ ДЕЩО ІНШИМИ, ТРОХИ ВЖЕ ЗАСТАРІЛІМИ КАТЕГОРІЯМИ. А ЩО КОЛИ ПОЇХАТИ, ПРИМІРОМ, В ЕЙНДГОВЕН ЗДОБУТИ ОСВІТУ, ПО- ВЕРНУТИСЯ І РОБИТИ ТУТ УКРАЇНСЬКИЙ ДИЗАЙН. ТАКА СХЕМА СПРАЦЮЄ?

Не обов'язково взагалі використовувати ці категорії: їхати, повернатися. Такі малі відстані вже не мають значення, ми не їдемо, ми переміщуємося для виконання якогось проекту. Не більше. Насправді, за на-

явності інвестицій і правильного тренду такі країни, як наша, завжди показують високі темпи зростання. Тут буде класно і заробляти, і отримувати віддачу від цього, більше того, тут доведеться незабаром конкурувати з тими ж поляками, які вже зараз по-троху обживаються, починаючи із західної України.

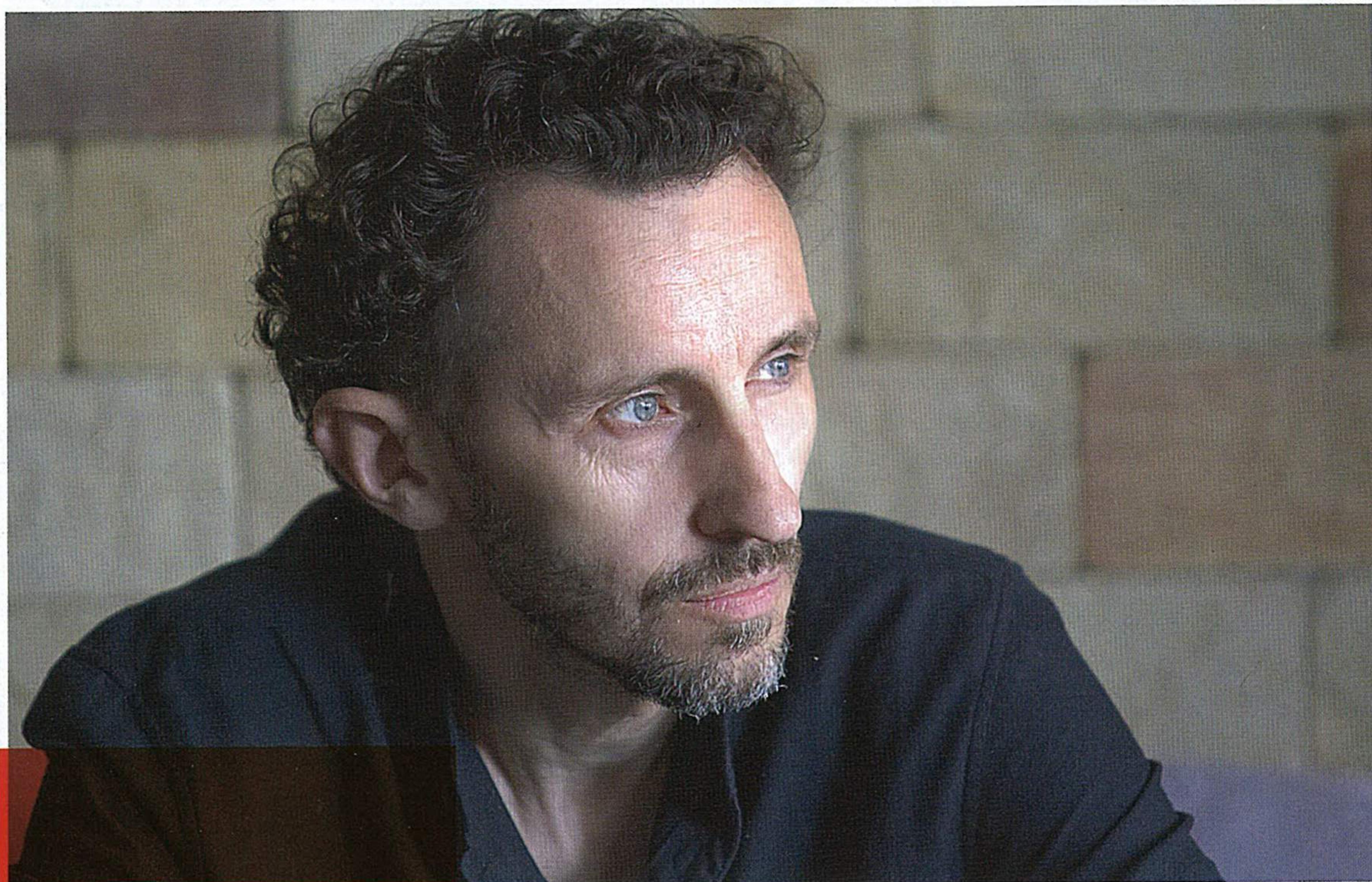
АЛЕ НА СЬОГОДНІ МОЖНА КОНСТАТУВАТИ, ЩО З'ЯВИВСЯ УКРАЇНСЬКИЙ ДИЗАЙН?

З погляду скандинавського дизайну – не з'явився. Тому що наразі не ті мотиви у його творців. Його роблять просто тому, що прикольно, тому, що цікаво, тому, що нічого іншого зробити не вийшло. Так, потрібен талант, щоб з архаїчною технологією видати не пеньок і не деревинку. Технології дають можливість робити швидше, дешевше, якісніше, точніше, але у нас їх немає. Цей вакуум зараз заповнюють винахідливістю молодих дизайнерів, і це непогано – але цього недостатньо.

ТРЕБА ВИКОНУВАТИ ЗАПИТИ СУСПІЛЬСТВА І ПАРАЛЕЛЬНО НАСЛІДУВАТИ ТRENДИ, ВІДСТЕЖУВАТИ ПОДІЇ, ВІДГУКУВАТИСЯ НА НИХ. І В ЦЬОМЦУ ПОТОЦІ МАЄ БУТИ ОСОБИСТІСТЬ

ДИЗАЙНЕРИ ЗАРАЗ НАМАГАЮТЬСЯ СТВОРИТИ ЩОСТЬ НОВЕ. МОЖЛИВО, ПОТРІБНА КРИТИЧНА МАСА?

У нашого суспільства є одна хвороба, економічний недуг, який гальмує появу багатьох речей. Його назва – низька купівельна спроможність, і вона не сприяє розвитку українського дизайну. Коли лампа українського дизайнера потрапляє на виставку в Парижі – це диво, але це не допоможе українському дизайну стати успішним. Як факт – це круто, це прецедент. Але потрібно набагато більше і стабільніше, а головне – не десь там, а у нас, у себе в країні. Треба виконувати запити суспільства і паралельно наслідувати тренди, відстежувати події, відгукуватися на них. І в цьому потоці має бути особистість. Саме особистість, виймаючи необхідне з потоку, пропускає його крізь себе, і залежно від того, наскільки вона цікава, наскільки вільна – настільки ж цікавою та оригінальною буде річ на виході. Така річ буде здатна відповісти на запит суспільства, вона буде функціональною і найголовніше – вона буде природною. Саме таким я б хотів колись побачити український дизайн. ☐



МЕБЛІ ДЛЯ ЖИТТЯ

Архітектор та дизайнер інтер'єру Андрій Могила спробував себе в дизайні меблів і створив модульну систему, тому що час предметів минув

ТЕКСТ ГАННА КИСЛИЦЬКА

ЯКИМИ ПРИНЦИПАМИ ВИ КЕРУВАЛИСЯ, СТВОРЮЮЧИ «М1»?

Якщо ми хочемо створити сучасне українське житло, то треба дивитися не в іноземні журнали з дизайну, а на людей та їхні потреби. Правила такі: зрозуміти, де ми живемо, якою є наша купівельна спроможність, що нам доступно, що функціонально. Адже сучасне житло це не предмети, це – процеси. Вже немає поділу офіс-дім, відтак інтер'єр тепер неможливо зонувати за функціями, як це робилося раніше. Ми ж намагаємося поєднати звичні функції та нові процеси. Але саме з цих речей – не вигадуючи, а використовуючи їх – і слід вибудовувати український дизайн. Як інтер'єрник я створюю предмет меблів, він такий, яким повинен бути, і його не завжди можна віднести до якоїсь конкретної групи, сказавши, що це, приміром, комод. Це певний «Модуль 1».

ЦЕ АКТУАЛЬНО ДЛЯ ВСІХ ПРЕДМЕТИВ, ЯКІ ВИ СТВОРЮЄТЕ?

При створенні предметів дизайн слід враховувати чинники, які спонукають до творення. Наприклад, є італійський дизайн – бери і копіюй. Чи це достатня причина створити щось? Чи буде те, що створено, українським дизайном? Навіть якщо воно не просто скопійовано? Адже зроблено українським дизайнером, можливо, дещо інакше осмислено? Ми навчилися робити, як італійці, і у певному сенсі це перемога. Але – який цей дизайн і чи означає він появу нашого, власного – напевно, ні.

Якщо ми візьмемо вишиванки, калину та всю цю історію і спробуємо з нею попрацювати, стилізувати – чи буде це мати відношення до дизайну? Думаю, так само ні. До оформлення, до декору – так, але на цьому не можна побудувати дизайн.